

САЛОН

I LOVE DESIGN

АПРЕЛЬ №183



ICONS

ИКОНЫ ДИЗАЙНА

ISSN 1727-0324



9 771729 032001

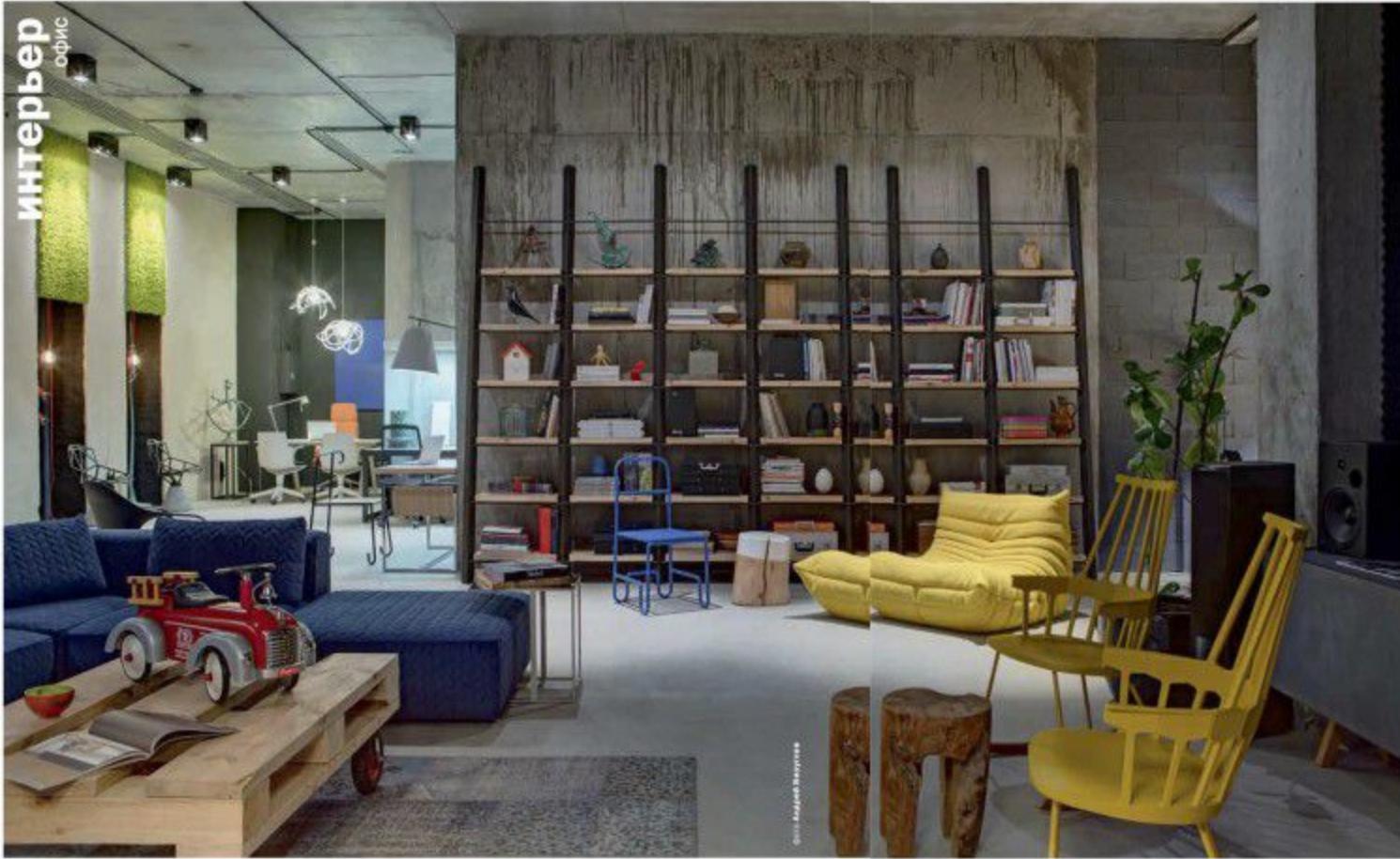


Фото: Екатерина Дондукова

Новая страница

Новые интерьеры чем-то напоминают только что вышедшие из печати книги: они такие же приятно пахнущие, свежеотполированные и вызывающие любопытство. Впрочем, эта аналогия уместна и в аллегорическом смысле: созданные с нуля или же заново отреставрированные помещения – это всегда новая страница в жизни своих обитателей.

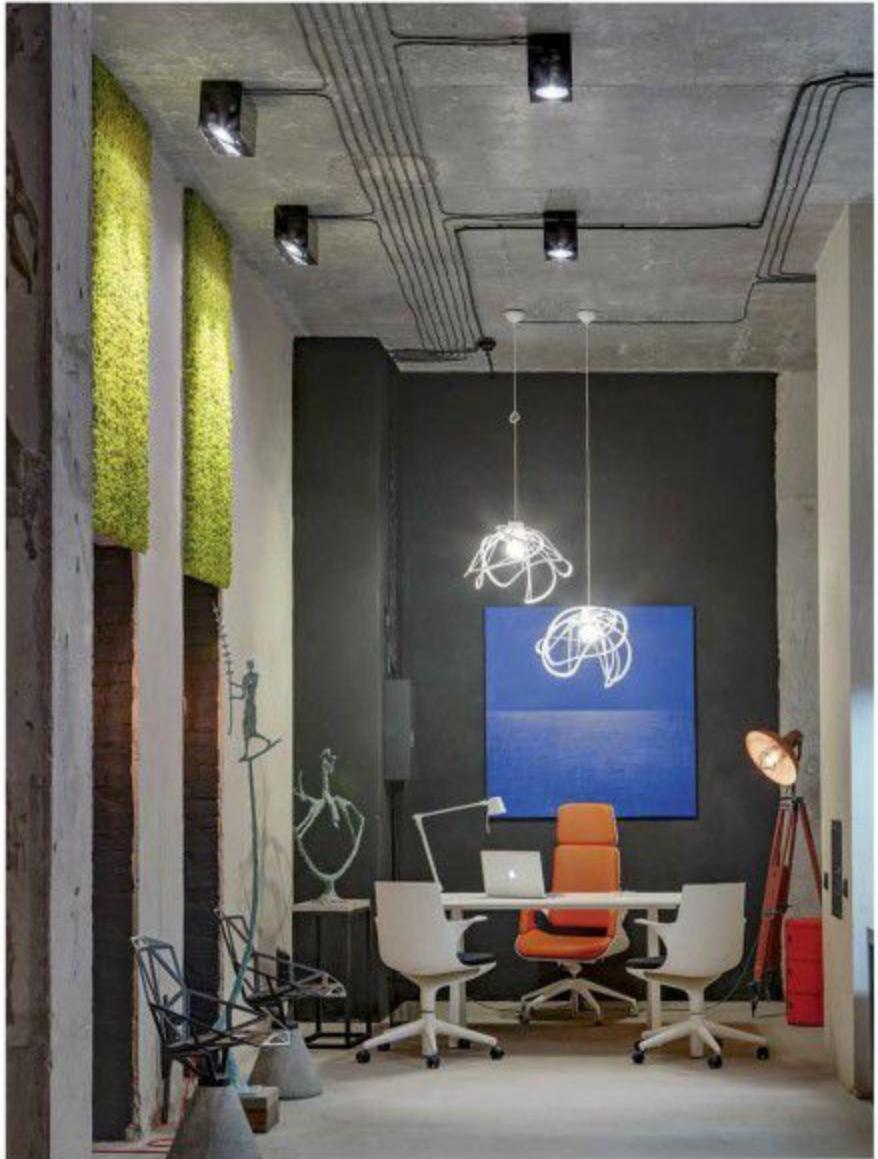
Именно такой страницей, все еще источающей аромат свежего дерева, краски и бетона, стало творение архитектурно-дизайнерской команды Сергея Махно – киевский офис компании Dizakr площадью 141 кв. м. Проект стал красноречивым примером того, как всего за три месяца с весьма ограниченным бюджетом можно создать восхитительное по форме и содержанию пространство. Стены в лучших лофтовых традициях были оставлены в их первозданном виде – практически нетронутыми, в результате чего интерьер выглядит, как и полновесный офис, как рабочее место для серьезных людей. Впрочем, буднично-серое пространство то там, то здесь расщеплено при-

ми анкетами разноцветных светильников, стульев, кресел и других элементов мебели и декора, прозрачных приставок в помещении элемент креатива, игры и просто отдыха. Большая часть этих декоративных и функциональных объектов сделаны отечественными мастерами изручно по эскизам архитектора, а импровизный уютный братцап: на стене – продукт тесного сотрудничества Dizakr с фабрикой обивки Londoncar. Офисная библиотека, как и подобает изгушительному книжнокраиному одиозной фирмы, сделана из материалов с высокой прочностью: металла и ясеня, который, как известно, даже прочнее дуба. Поскольку в помещениях были проблемы со звукоизолацией

Сергей Махно

У нас было много задач и только одно полотно размером в 141 кв. м для настоящего художника. Нужно было создать шоу-рум, офис и максимально эффективно задействовать все пространство для большого творческого коллектива. И самое главное – продемонстрировать философию, индивидуальность и душу компании.





и эком, было решено интегрировать в проект специальные шумогодящие панели. Будучи стилизованными творческим экспрессионизмом, такое отклонение от первоначального плана, тем не менее, замечательно вписалось в общую концепцию лофтового пространства и даже стало одним из его основных акцентов. Кухни для офиса были изготовлены на заказ в Украине, разнообразные деревянный столики на колесах и металлическая дверь в санузле. По мере приближения к окончанию проекта он наполнялся все новыми идеями и деталями, подчеркивающими его индивидуальность. Возможно, именно такой подход – сочетание смелого экспериментаторства с традиционной основательностью – обеспечил офису Bazaar почетное второе место на XV Всеукраинском конкурсе Международного союза архитекторов на лучший интерьер года «ИНТЕР+УЕАЛ 2015» в категории «Интерьеры административно-общественных зданий: объекты социального назначения, офисы». Остается лишь пожелать дальнейшей плодотворной работы нашим сотрудникам компании, для которой создавался этот запоминающийся офис, так и неутомимому творческому коллективу Сергея Махно. ■





Стены в лучших побочных традициях были оставлены в их первозданном виде – практичные непрекрасные, в результате чего неизменно возникает как и положено образ как рабочее место для современных людей.

